

Je suis Sponsor

STRATÉGIE DE SPONSORING SPORTIF



« **Construire ensemble une communication responsable et engagée autour du projet sportif** »

- **Audit** détaillé de la situation pour analyser les objectifs de votre entreprise, vos cibles et vos besoins spécifiques en matière de sponsoring
- **Plan de communication** interne et / ou externe pour valoriser votre projet de sponsoring
- **Planification** minutieuse des actions à déployer avec un calendrier optimisé
- **Outils d'analyse** et reportings sur mesure pour quantifier et valoriser les retombées de vos actions pour un ROI clair et documenté

SUITE



ACTIVATION DU SPONSORING SPORTIF



COMMUNICATION EXTERNE

« Booster sa notoriété et renforcer son image de marque »

- **Pilotage du projet**: réunions équipes, reportings, évaluations des résultats, veille 24h/24
- Mise en oeuvre d'une **stratégie multimédias** sur mesure
- **Création et production** de contenus premium
- **Gestion des réseaux sociaux**
- **Relation presse**



COMMUNICATION INTERNE

« Faire d'un projet voile une fierté d'appartenance à votre entreprise, et contribuer à l'amélioration de votre marque employeur »

- **Animation du projet** avec vos équipes et collaborateurs
- **Conception** de supports de communication dédiés à l'interne
- **Développement** d'une communauté d'ambassadeurs inspirée et engagée
- **Coordination** fluide entre le skipper et votre entreprise



ÉVÈNEMENTIEL

« Concevoir des expériences sur mesure pour engager vos parties prenantes dans une aventure humaine unique »

- **Création et coordination d'événements exclusifs** lors des départs et arrivées de courses
- **Organisation d'expériences immersives** à bord de votre bateau pour vos parties prenantes
- **Organisation des interventions** du skipper dans votre entreprise
- Gestion, mise en place et animation des **stands sur les villages départ.**

Devis sur demande



ANCORA

COMMUNICATION · COURSE AU LARGE

POUR PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ : contact@ancora-communication.com / 06 33 55 94 96